

Athletics for a Better World: Memorial behaalt brons en mikt in 2025 nóg hoger!

World Athletics heeft de Allianz Memorial Van Damme bekroond met het Bronze Label voor alle inspanningen die de Memorial in 2024 leverde voor Athletics for a Better World (ABW), een initiatief waarmee de internationale atletiekfederatie de kracht van atletiek wil inzetten om sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid te stimuleren. Ook in 2025 zal de Memorial stappen blijven zetten en de lat nóg hoger leggen!

De Allianz Memorial Van Damme is meer dan enkel een internationale atletiekwedstrijd. Als vooraanstaand sportevenement in een geglobaliseerde en snel veranderende wereld heeft de Memorial duurzaamheid, diversiteit en inclusie in zijn visie en organisatie verankerd en is het een permanent streven om via het evenement bij te dragen aan een betere wereld.

Via ABW onderschrijft de Allianz Memorial Van Damme volledig in lijn te zijn met de principes van duurzaamheid. Dit betekent een erkenning van de groeiende milieu-uitdagingen waarmee de wereld geconfronteerd wordt: klimaatverandering, luchtvervuiling, overconsumptie van natuurlijke grondstoffen, ... Maar ook dat mondiale ongelijkheid en gebrek aan diversiteit en inclusie een ernstige bedreiging vormen voor onze planeet en haar bewoners.

Door deze waarden te onderschrijven heeft de Memorial zijn organisatie stevig onder de loep genomen. De basis was het verzamelen van data binnen de organisatie en bij stakeholders om in eerste instantie een zicht te krijgen op de verschillende facetten van dit proces.

De ABW-standaard wordt gevormd door deze 6 pijlers:

1. Leiderschap in duurzaamheid

De Memorial neemt zijn verantwoordelijkheid en stapt mee in ABW. Door het nemen van deze beslissing wordt in alle lagen van de organisatie het element duurzaamheid geïntegreerd. Op die manier wordt alles goed in kaart gebracht om van daaruit verder te kunnen werken en objectieven te stellen. Meten is weten.

De Memorial neemt hier een leiderschapsrol op zich en zorgt er ook voor dat via zijn stakeholders bepaalde standaarden worden opgelegd die het streven naar duurzaamheid vooropstellen.

Bijvoorbeeld:

- 2024: Jesse Owens Trophy – Rising star: samen met de uitreiking van de Trofee Jesse Owens Rising Star (M+V U23) werd er in het belendende park aan het stadion een eik geplant net zoals Jesse Owens die kreeg in 1936.
- Stakeholder engagement: op alle niveaus aandacht vestigen op duurzaamheid. Initiatieven bij partners aanmoedigen, geïntegreerde communicatiecampagne, overleg met het stadion en de stad Brussel.

In de volgende jaren zal de Memorial deze voortrekkersrol blijven spelen en vooral blijvend evalueren.

2. Duurzame productie en consumptie

Binnen pijler 2 werden concreet procedures opgesteld en neergeschreven zodat een duidelijke visie werd voorgedragen en leveranciers werden meegenomen in dit verhaal.

Zo werd er een procurement plan opgesteld en aan onze leveranciers overgemaakt. **Het doel van dit procurement plan** legt de nadruk op **verantwoord inkopen**, met bijzondere aandacht voor **milieuduurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid, kostenefficiëntie en lokale betrokkenheid** gedurende het volledige inkoopproces. Een paar voorbeelden:

- We vragen aan onze leveranciers om zo veel mogelijk lokaal te werken en op die manier transportkosten (uitstoot) te verminderen.
- Onze catering zorgt naast zo veel mogelijk lokale producten ook voor vegetarische en gezonde alternatieven.
- We proberen goodies te vermijden en zoeken samen met onze partners naar een alternatief, bijvoorbeeld een CSR event voor Engie.
- We vragen aan onze leverancier om zich strikt te houden aan gescheiden afvalbeheer, in samenspraak met het stadion en de Stad Brussel.
- Binnen het team wordt geëvalueerd op welke materialen er produceerd wordt en wat het toekomstig gebruik zal zijn van deze materialen.

3. Klimaatverandering en koolstof

Klimaatverandering en CO2 zijn begrippen die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. In het streven naar een zo duurzaam mogelijke organisatie van het evenement is het uiteraard van belang om te weten wat de impact is van alle facetten van de organisatie. Meten is weten en daarom is de Allianz Memorial Van Damme gaan aankloppen bij ENGIE, al jarenlang een trouwe partner van de meeting.

Via zijn gespecialiseerde entiteit ENGIE Impact is het energiebedrijf een voortrekker en specialist op het vlak van duurzaamheid en *decarbonization*, maximale CO2-reductie. Het doel van de studie die de Allianz Memorial Van Damme door ENGIE Impact heeft laten uitvoeren is het in kaart brengen en begrijpen van emissies die gelinkt worden aan het evenement. Zo ontstaat een beter beeld van welke activiteiten een grotere versus minder grote impact hebben op totale emissies.

Een van de belangrijkste inzichten van dit onderzoek is dat de post met de grootste uitstoot de verplaatsingen zijn: bezoekers (81 %), atleten (9 %) . Purchased goods & services vertegenwoordigt 7%.

Het mag duidelijk zijn dat de Memorial hier heel hard op zal werken en de bezoekers zal sensibiliseren en financieel aanmoedigen om op de meest ecologische manier naar het stadion te komen.

- het gebruik van de fiets (+ fietsenstalling) voor de mensen uit de buurt.
- voordeeltarief (50% korting) bij de NMBS
- gratis gebruik metro en tram (waarvoor de Memorial een vaste vergoeding per bezoeker betaalt)

4. Omgeving

De vierde pijler focust op alles wat met omgevingsproblematiek te maken heeft. Zo communiceert de Memorial duidelijk over de luchtkwaliteit in het stadion, dankzij de meters die in de nabijheid zijn opgesteld. Ook houdt de Memorial, in samenwerking met de stadionverantwoordelijken, rekening met alle omgevingsfactoren (geluidsoverlast, etc.).

5. Gelijkheid

De Allianz Memorial Van Damme heeft een charter opgesteld waarin het waarden als gelijkheid en respect vooropstelt en deelt dit ook met alle medewerkers. Bovendien zorgt de Memorial ervoor dat alle medewerkers voldoende opgeleid zijn en zich comfortabel voelen bij het uitoefenen van hun job.

De Memorial werkt niet enkel rond hoogstaande sportieve prestaties, maar gebruikt het sportevent ook als platform om andere waarden uit te dragen. Zo betreft de organisatie lokale clubs bij het evenement en draagt ze waarden als respect en eerlijke competitie hoog in het vaandel. De Memorial zorgt ervoor dat alle partijen over voldoende middelen beschikken om goed te kunnen presteren (opleiding medewerkers, materialen voor paralympische atleten, etc.).

- Eenveel mannelijke als vrouwelijke atleten en zelfde price money per atleet
- Met ENGIE Kids Athletics wordt er jaarlijks een atletiekinitiatie voor kwetsbare gezinnen georganiseerd
- de Street 100m is een initiatief om kinderen binnen het kader van de Allianz Memorial Van Damme op een speelse, sportieve en inclusieve manier bij het (topsport)evenement te betrekken.

6. Diversiteit, toegankelijkheid en welzijn

De Allianz Memorial Van Damme werkt niet enkel rond hoogstaande sportieve prestaties, maar gebruikt het internationale sportevenement als platform om andere waarden uit te dragen. In zijn charter benadrukt de Memorial waarden als diversiteit en inclusie en zorgt het op alle niveaus dat deze waarden worden uitgedragen. Zo zijn er de paralympische proeven, komen jongeren aan bod in de Youth Memorial, maar zorgt de Memorial ook voor een toegankelijk stadion en begeleiding van toeschouwers die specifieke noden hebben.

Diversiteit:

- Deelnemers uit alle continenten
- Toeschouwers uit alle lagen van de bevolking en van oud tot zeer jong
- Paralympische sporters als vast onderdeel van het programma
- Toegankelijkheid voor mindervalide bezoekers

Op basis van de learnings van 2024 zal de Memorial zijn duurzaamheidsstrategie verder ontwikkelen. Dit vereist een evenwicht tussen ambitieuze doelstellingen en goed geplande mijlpalen op lange termijn en quick wins op korte termijn:

- Voorbeeldfunctie als internationale atletiekmeeting
- Monitoren van alle acties en stakeholders meenemen in het verhaal (afvalbeheer, elektriciteitsverbruik, elektrische wagens, korte keten, lokale productie, etc.)
- Op basis van de *carbon emission study* bezoekers sensibiliseren en helpen in de manier waarop ze naar het stadion komen (voordeeltarieven, fietsenparking, etc.)
- Een nauwe samenwerking met het stadion om de verdere ontwikkeling van het stadion binnen het NEO-project mee op te volgen

Door ambitieuze milieudoelen na te streven, sociale rechtvaardigheid te bevorderen, economisch verantwoord te handelen en innovatief, transparant en verantwoordelijk te zijn, wil de Allianz Memorial Van Damme een voorbeeld stellen binnen de atletiekwereld en daarbuiten: via atletiek samenwerken aan een betere wereld en betere toekomst voor iedereen.

Hoe doen de andere meetings het:

- De Oslo Bislett Games behaalden het platinaniveau en waren daarmee het eerste eendaagse event dat het hoogste niveau van de ABW-standaard bereikte.
- De Weltklasse Zürich, net als Oslo een pionier op het gebied van duurzame organisatie binnen de atletiek, behaalde goud.
- De Herculis-meeting in Monaco behaalde zilver.
- De Allianz Memorial Van Damme behaalde samen met de meetings van Stockholm en Silezië het bronzen label.